

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА “AceCut”

1. **Название конкурса:** “AceCut” (далее – «Конкурс»).

2. **Организатор Конкурса:** ИП Тришин А.В., ИНН 770305420081, ОГРН 314774602401123, зарегистрирован по адресу: 123423 г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.7, кор.3, кв.10, почтовый адрес: 105066, город Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.35, стр 64, телефон: (495) 983-35-42, (далее – «Организатор»).

3. Описание Конкурса

3.1. Конкурс проводится по правилам открытого публичного конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Конкурс направлен на поддержку творческого самовыражения и развитие творческих навыков Участников конкурса.

3.3. В Конкурсе могут принимать участие полностью дееспособные граждане любого государства, достигшие 18 лет, на постоянной основе предоставляющие потребителям парикмахерские услуги (парикмахеры, барберы, стилисты), являющиеся зарегистрированными и авторизованными пользователями социальной сети Instagram.

Участники имеют право одновременно участвовать в различных номинациях Конкурса.

3.4. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- пользователи, не являющиеся подписчиками официальных страниц <https://www.instagram.com/russianbarbercommunity/> и https://www.instagram.com/acecut_contest/ в Instagram;

- пользователи, закрывшие доступ к своим аккаунтам в настройках приватности на момент определения Финалистов Конкурса;

- пользователи, ранее уже опубликовавшие свои фотографии с изображением конкретной работы (образа) с использованием одной модели в рамках участия в одной номинации. В этом случае допускается к участию в конкурсе только первая по времени опубликованная работа;

- аккаунты, созданные специально для участия в различных конкурсах, в которых явно преобладают публикации и репосты о розыгрышах (5 и более подобных постов из последних 10 публикаций в аккаунте);

- коммерческие аккаунты, в профиле которых не указана связь с конкретным физическим лицом;

- сотрудники Организатора.

Судьи Конкурса имеют право принять в нем участие; однако в этом случае голоса этих судей не учитываются при оценке их собственных работ.

3.5. Сведения об Организаторе Конкурса и о правилах проведения Конкурса размещены на сайте: acecutcontest.com (далее – «Сайт»).

3.6. Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в Конкурсе не является обязательным.

3.7. Конкурс проводится в несколько этапов, описанных ниже (далее – Период проведения Конкурса):

3.7.1. 1-й этап - сбор работ Участников Конкурса и отбор работ для второго этапа:

3.7.1.1. Сбор работ осуществляется в период с «01» июля 2020 г. до «30» сентября 2020 г.

3.7.1.2. Отбор работ Участников Конкурса для второго этапа осуществляется в период с «01» октября 2020 г. до «10» октября 2020 г.

3.7.2. 2-й этап - оценка судьями работ, отобранных по итогам первого этапа:

3.7.2.1. Оценка судьями отобранных работ осуществляется в период с «11» октября 2020 г. до «22» октября 2020 г.

3.7.2.2. Оглашение списка финалистов по итогам судейской оценки осуществляется «23» октября 2020 г.

3.7.3. Финал:

3.7.3.1. Заполнение финалистами анкет участников и получение приглашений на финал осуществляется в период с «24» октября 2020 г. до «31» октября 2020 г.

3.7.3.2. Проведение финальной церемонии объявления и награждения победителей состоится «5» ноября 2020 г.

3.8. Номинации конкурса и хештеги к каждой номинации:

3.8.1. Mobile Shot **#acecut2020_mobileshot**

3.8.2. Cut&Color **#acecut2020_cutandcolor**

3.8.3. Perfect Shot **#acecut2020_perfectshot**

3.8.4. Ace Collection **#acecut2020_acecollection**

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участник в Период проведения Конкурса должен выполнить следующие условия:

- самостоятельно (или в составе команды Участников – если это допускают условия соответствующей номинации) выполнить работу в области парикмахерского искусства, соответствующую выбранной номинации, и изготовить ее фотографию;

- опубликовать фотографию работы в Instagram аккаунте Участника; количество конкурсных публикаций от одного Участника не ограничивается; каждая работа регистрируется отдельно (для конкурса Ace Collection - регистрируется карусель работ (фотографий)).

- добавить в описание каждой публикации фотографии работы хештег той номинации, в которой Участник хочет принять участие. На фотографиях работ должен быть установлен водяной знак Конкурса, который Участники Конкурса могут загрузить с сайта acecutcontest.com.

4.2. Фотографии работ должны быть опубликованы в период сбора работ (первый этап проведения Конкурса) согласно п. 3.7.1.1 настоящих Правил.

Содержание фотографии работы определяется Участником Конкурса самостоятельно с учетом установленных Правилами требований и условий.

Допускается использование старых фотографий работ (в том числе ранее опубликованных Участником), если они соответствуют требованиям соответствующей номинации Конкурса.

4.3. Каждая размещенная Участником публикация, соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, является конкурсной публикацией. Участники, выполнившие действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

4.4. Организатором не учитываются в качестве конкурсных публикаций:

4.4.1. Публикации, размещенные лицами, не соответствующими требованиям пункта 3.3 настоящих Правил.

4.4.2. Публикации, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами.

4.4.3. Фотографии, содержащие изображения эротического содержания, изображения, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности, а также содержащие нецензурные выражения.

4.4.4. Фотографии ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие работы условиям Конкурса).

4.4.5. Фотографии, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации.

4.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе и не учитывать опубликованную фотографию работы для целей проведения Конкурса в следующих случаях:

4.5.1. При обнаружении любого нарушения Участником Конкурса п. 4.4 настоящих Правил.

4.5.2. В случае предоставления Участником Конкурса недостоверной информации. При этом Организатор имеет право запросить у Участника документальное подтверждение достоверности предоставленной информации, и в случае отказа Участника от предоставления такого документального подтверждения в установленный Организатором срок, а также в случае предоставления ненадлежащего или неполного документального подтверждения, предоставленная Участником Конкурса информация признается недостоверной.

4.6. Требования к конкурсной работе в номинации «Mobile Shot»:

Тема номинации: участнику данной номинации необходимо создать мужской образ, выраженный с помощью стрижки и переданный посредством фотографии на камеру мобильного телефона.

Требования к публикации:

- публикация должна содержать одну фотографию и иметь подпись с указанием использованного для съемки мобильного телефона (смартфона) и упоминанием: хештега #acecut2020_mobileshot, аккаунтов @acecut_contest @russianbarbercommunity;
- работа должна быть снята на камеру мобильного телефона;
- работа должна быть продемонстрирована на одной цветной или черно-белой фотографии;
- работа должна быть представлена в ракурсе анфас/профиль или $\frac{3}{4}$; на фотографии должно быть видно лицо модели;
- работа может быть снята в помещении или на улице на любом фоне;
- на фотографии не должно быть более одной модели;
- использование лиц моложе 14 лет в качестве моделей не допускается;
- пол модели – мужской.
- на фото должен быть указан водяной знак.

Судьи оценивают: (1) форму и чистота стрижки, (2) качество укладки, (3) качество фотографии, (4) уместность стрижки модели.

Данную номинацию оценивают:

<i>Судьи номинации Mobile Shot</i>	<i>Доля голоса в процентном соотношении</i>
Барберы	35%
парикмахеры	35%
Фотографы	30%

4.7. Требования к конкурсной работе в номинации «Cut&Color»:

Тема номинации: участнику данной номинации необходимо создать мужской образ, выраженный с помощью стрижки в сочетании с окрашиванием волос и переданный посредством фотографии.

Требования к публикации:

- публикация должна содержать одну фотографию одной модели, подчеркивающую образ в сочетании стрижки и окрашивания волос, иметь подпись с упоминанием: аккаунтов исполнителей работы и обозначением их ролей, хештега #acecut2020_cutandcolor, аккаунтов @acecut_contest @russianbarbercommunity;
- работа должна быть продемонстрирована на одной цветной фотографии;
- работа должна быть представлена в одном ракурсе, выгодно подчеркивающим стрижку и цвет;
- работа может быть снята в помещении или на улице;
- на фотографии не должно быть более одной модели;
- допускается командная работа; количество Участников не ограничено;
- использование лиц моложе 14 лет в качестве моделей не допускается;
- пол модели – мужской;
- на фото должен быть указан водяной знак.

Судьи оценивают: (1) форму и чистота стрижки, (2) качество укладки, (3) чистоту цвета, (4) сложность окрашивания, (5) сочетаемость цвета и стрижки, (6) качество фотографии, (7) уместность образа модели.

Данную номинацию оценивают:

<i>Судьи номинации Cut&Color</i>	<i>Доля голоса в процентном соотношении</i>
Барберы	25%
Колористы	25%
Фотографы	25%
парикмахеры	25%

4.8. Требования к конкурсной работе в номинации «Perfect Shot»:

Тема номинации: участнику данной номинации необходимо создать “совершенный” по замыслу автора мужской образ и передать его посредством “совершенной” фотографии.

Требования к публикации:

- публикация должна содержать одну фотографию одной модели, подчеркивающую совершенство, как самой фотографии, так и образа, иметь подпись с указанием использованного для съемки оборудования и упоминанием: аккаунтов исполнителей работы и обозначением их ролей, хештега #acescut2020_perfectshot, аккаунтов @acescut_contest @russianbarbercommunity;
- работа должна быть продемонстрирована на одной цветной или черно-белой фотографии;
- допускается фото в полный рост;
- на фотографии не должно быть более одной модели;
- допускается командная работа; количество Участников не ограничено;
- использование лиц моложе 14 лет в качестве моделей не допускается;
- допускается использование макияжа у модели;
- пол модели – мужской;
- на фото должен быть указан водяной знак.

Судьи оценивают: (1) форма и чистота стрижки, (2) качество укладки, (3) уместность образа модели, (4) качество фотографии.

Данную номинацию оценивают:

<i>Судьи номинации Perfect Shot</i>	<i>Доля голоса в процентном соотношении</i>
Барберы	20%
Парикмахеры	20%
Стилисты	20%
Фотографы	40%

4.9. Требования к конкурсной работе в номинации «Ace Collection»:

Тема номинации: участнику данной номинации необходимо создать коллекцию, выражающую мужской стиль через раскрытие автором определенного творческого замысла посредством фотографирования образов, как по отдельности, так и в групповой композиции.

Требования к публикации:

- публикация должна содержать по одной фотографии одной модели, одну групповую композиционную фотографию, подчеркивающую идею коллекции, иметь подпись с упоминанием: аккаунтов исполнителей коллекции и обозначением их ролей, хештеги #acescut2020_acecollection, аккаунтов @acescutcontest @russianbarbercommunity;
- принимаются коллекции от трех работ до девяти;
- применительно к каждой работе действует правило: один образ - одна модель; допускается командная работа; количество Участников не ограничено;

- в коллекцию должны входить несколько фотографий (по одной фотографии для каждой модели, плюс одна композиционная фотография, выражающая идею коллекции, на которой представлены все модели коллекции)
- на каждой фотографии должен быть водяной знак Конкурса;
- работы могут быть продемонстрированы как на цветных фотографиях, так и на черно-белых фотографиях;
- допускается фото в полный рост;
- на одной фотографии не должно быть более одной модели (кроме композиционной фотографии);
- использование лиц моложе 14 лет в качестве моделей не допускается;
- допускается использование макияжа у модели;
- не допускается использование животных в кадре;
- моделями коллекции могут быть как мужчины, так и женщины (по выбору Участника); при этом количество женских моделей не должно превышать 33% от общего количества моделей коллекции.
- на всех фото должен быть указан водяной знак.

Судьи оценивают: (1) формы и чистота стрижек, (2) качество укладки, (3) общую идею коллекции, (4) уместность образа каждой модели, (5) качество фотографии, (6) стиль в одежде.

Данную номинацию оценивают:

<i>Судьи номинации Ace Collection</i>	<i>Доля голоса в процентном соотношении</i>
Барберы	20%
Парикмахеры	20%
Визажисты	10%
Стилисты	20%
Фотографы	30%

5. Определение победителей Конкурса

5.1. По окончании первого этапа Судьи-модераторы в установленный Правилами срок оценивают поступившие работы и допускают к участию в во втором этапе не более 25 работ в каждой номинации.

5.2. Определение Финалистов в каждой номинации осуществляется Судьями Конкурса на втором этапе не позднее 22 октября 2020 г. Количество Финалистов Конкурса в каждой номинации – 10.

5.3. Определение Финалистов Конкурса будет осуществляться в ходе закрытого голосования Судей, исходя из субъективного представления Судей о соответствии фотографий работ критериям оценки, предусмотренным для номинаций Конкурса.

5.4. Организатор размещает итоги второго этапа Конкурса в инстаграме Конкурса и в инстаграме Russian Barber Community.

Уведомление Финалистов Конкурса о выходе в финал может дополнительно осуществляться путем объявления Финалистов в комментарии к конкурсному посту или отправки им сообщения в социальной сети Instagram.

5.5. Все Финалисты Конкурса приглашаются в качестве гостей на церемонию объявления победителей и вручения премии Конкурса.

Если Финалистом Конкурса стала командная работа нескольких лиц, на церемонию вручения премии Конкурса приглашаются все указанные лица (за исключением моделей).

5.6. Для участия в церемонии награждения Финалистам Конкурса необходимо заполнить полученную от Организатора анкету и передать ее Организатору в период с «24» октября 2020 г. до «31» октября 2020 г.

Финалист, своевременно не заполнивший анкету или заполнивший ее ненадлежащим образом, к участию церемонии награждения не допускается; при этом Победитель соответствующей

номинации определяется из оставшихся Финалистов Конкурса, определенных в соответствии с п. 5.3 Правил.

5.7. Финалисты Конкурса самостоятельно и за свой счет обеспечивают свое участие в церемонии вручения премии Конкурса.

Организатор предоставляет заполнившим Анкету Финалистам Конкурса пригласительные билеты на участие в церемонии. Компенсация других затрат Финалистов Конкурса (перелет, проживание и др.) не производится.

5.8. Церемония вручения первой премии Конкурса состоится “5” ноября 2020 г. в г. Москве по указанному в пригласительном билете адресу.

5.9. Победитель Конкурса в каждой номинации определяется из числа Финалистов Конкурса в соответствующей номинации, заполнивших анкету в соответствии с п. 5.6 Правил.

Оглашение Победителей Конкурса (по одному Победителю в каждой номинации) будет осуществляться из списка приглашенных на церемонию награждения Финалистов, на основании судейской ведомости, составленной по итогам голосования Судей во втором этапе.

Победителем становится приглашенный на церемонию награждения Финалист, набравший наибольшее количество баллов.

5.10. Список Победителей Конкурса оглашается на Церемония вручения премии Конкурса, а после завершения Церемонии также размещается на Сайте.

6. Судьи Конкурса

6.1. Судьи Конкурса назначаются по приглашениям оргкомитета из числа независимых экспертов, в соответствующих областях - барберинг, парикмахерское дело, колористика, фотография, стиль в одежде, визаж.

6.2. По решению оргкомитета, некоторые из судей назначаются модераторами первого этапа Конкурса. Судьи-модераторы осуществляют оценку конкурсных работ в первом этапе. По итогам такой оценки, определяются работы для участия во втором этапе.

6.3. Судьи осуществляют оценку работ Участников Конкурса в соответствии с порядком и критериями, описанными в настоящих Правилах.

7. Порядок оценки работ Судьями-модераторами на первом этапе

7.1. Оценка работ Участников первого этапа осуществляется в ходе закрытого голосования судей-модераторов исходя из их субъективного представления о соответствии фотографий работ критериям оценки, предусмотренным для номинаций Конкурса.

7.2. Оценка судьи-модератора выражается в баллах от одного до десяти по каждому критерию оценки.

7.3. По каждой работе полученные от судьи-модератора баллы складываются и делятся на число критериев оценки с целью вычисления среднего арифметического балла оценки судьи-модератора.

7.4. Полученные одной работой баллы всех судей-модераторов складываются и делятся на количество оценивших работу судей-модераторов с целью вычисления среднего арифметического балла итоговой оценки работы.

7.5. Итоговая оценка работы заносится в реестр, на основании которого в последующем определяется список работ Участников Конкурса, прошедших во второй этап.

7.6. Оценка работ судьями-модераторами осуществляется в специальной компьютерной программе, разработанной для этих целей и находящейся под контролем Оргкомитета Конкурса.

7.7. Данные реестра с итоговой оценкой работ в первом этапе публикуются на Сайте после окончания первого этапа.

8. Порядок оценки работ Судьями на втором этапе

- 8.1. Оценка работ Участников второго этапа осуществляется в ходе закрытого голосования Судей, исходя из их субъективного представления о соответствии фотографий работ критериям оценки, предусмотренным для номинаций Конкурса.
- 8.2. Оценка работ осуществляется экспертными группами, состоящими из Судей-экспертов по направлениям: барберинг, парикмахерское дело, колористика, фотография, стиль в одежде, визаж.
- 8.3. Оценка Судьи выражается в баллах от одного до десяти по каждому критерию оценки.
- 8.4. По каждой работе полученные от Судьи баллы складываются и делятся на число критериев оценки с целью вычисления среднего арифметического балла оценки Судьи.
- 8.5. Полученные одной работой баллы всех судей одной экспертной группы складываются и делятся на количество оценивших работу Судей с целью вычисления среднего арифметического балла оценки экспертной группы.
- 8.6. Полученная работой оценка экспертной группы умножается на коэффициент веса, присвоенный данной экспертной группе в соответствующей номинации.
- 8.7. Полученные работой оценки всех экспертных групп с учетом коэффициента веса складываются между собой, и вычисляется итоговая оценка работы.
- 8.8. Итоговая оценка работы заносится в реестр, на основании которого в последующем определяется список Финалистов и Победитель номинации.
- 8.9. Оценка Судьями работ Участников осуществляется в специальной компьютерной программе, разработанной для этих целей и находящейся под контролем Оргкомитета Конкурса.
- 8.10. В случае, если в одной номинации несколько работ наберут одинаковое максимальное количество баллов, такие работы подлежат повторной оценке Судьями данной номинации. Повторная оценка осуществляется простым голосованием за победителя - каждый судья выбирает одну работу. Побеждает работа, набравшая наибольшее количество голосов.
- 8.11. Данные реестра с итоговой оценкой работ во втором этапе публикуются на Сайте после церемонии награждения.

9. Призовой фонд Конкурса

- 9.1. Организатор награждает Победителя Конкурса в каждой номинации кубком победителя Конкурса.
- 9.2. Победители в отдельных номинациях получают также призы от Партнеров Конкурса, а именно:
- 9.2.1. Номинация «Mobile Shot» - смартфон iPhone 12
- 9.2.2. Номинация «Cut&Color» - сертификат на поездку в Финляндию для всех участников (кроме модели) победившей команды с посещением фабрики Sim Sensitive и экскурсионно-развлекательной программой (приз предоставлен брендом sensiDO).
- 9.2.3. Номинация «Perfect Shot» - профессиональная
- 9.2.4. Номинация «Ace Collection» - сертификат на профессиональную фотосъемку коллекции, организованную продюсерским агентством Паши Павлова

10. Условия и порядок получения приза Конкурса

- 10.1. Вручение призов производится на Церемонии вручения первой премии Конкурса.
- 10.2. В случае невозможности получения приза в соответствии с п. 10.1 Правил, после публикации итогов Конкурса на Сайте Победитель Конкурса имеет право в течение шести месяцев обратиться к Организатору с заявлением о направлении приза по почте (при этом затраты на доставку приза несет Победитель) или получить приз в офисе Организатора (информация о порядке получения призов размещается на Сайте).
- В случае отказа Победителя Конкурса от получения приза или невозможности его получения (включая, но не ограничиваясь такими причинами, как отсутствие у Победителя заграничного паспорта или отказ в выдаче визы), а также в случае необращения к Организатору для получения приза в установленный Правилами срок, вручение приза Победителю Конкурса не производится;

при этом Победитель Конкурса ни при каких условиях не имеет права требовать от Организатора замены приза денежной компенсацией.

10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он уведомлен о нижеследующем: в случае получения Участником приза, стоимость которого превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор в соответствии с налоговым законодательством РФ будет признаваться налоговым агентом. Сведения о выигрыше подлежат представлению в налоговый орган, а Участник принимает на себя обязательство по самостоятельному исчислению и уплате сумм налога и несет риск невыполнения этого обязательства.

Получение приза в случае, указанном в абз. 1 настоящего пункта, допускается только после предоставления Участником – Победителем Конкурса Организатору копий следующих документов:

- общегражданского паспорта (страницы 2-3, а также страницы, содержащие сведения о регистрации по месту жительства);
- свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (присвоении ИНН);
- страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС).

Копии указанных документов должны быть предоставлены не позднее срока вручения Приза.

10.4. В случае непредставления или неполного предоставления Победителем документов и информации, по истечении срока, указанного в п.п. 10.2 и 10.3, приз вручению не подлежит и признается не востребованным Победителем. В этом случае денежный эквивалент приза Победителю не вручается, и замена на другой приз не производится; Организатор вправе распорядиться призом в любое время, любым способом и по собственному усмотрению.

12. Интеллектуальные права на фотографии работ и иные гарантии

12.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставленной им на Конкурс работы, а также имеет авторские права на использование фотографии работы в объеме, необходимом для участия в Конкурсе на установленных настоящими Правилами условиях.

Каждый Участник гарантирует, что использование фотографии его работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц, в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации.

12.2. Каждый Участник гарантирует, что в предоставленных им фотографиях работ не используются зарегистрированные товарные знаки и/или иные объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, а также изображения или произведения искусства, не созданные непосредственно Участником.

12.3. Каждый Участник гарантирует, что он имеет надлежаще оформленное согласие всех привлеченных к созданию работы моделей на их фотосъемку и последующее использование фотографии работы для участия в Конкурсе на установленных настоящими Правилами условиях.

12.4. Если работа и/или ее фотография является результатом командной работы нескольких лиц, Участник, разместивший эту фотографию для участия в Конкурсе на установленных настоящими Правилами условиях, гарантирует наличие оформленного в надлежащем порядке согласия других членов команды на участие в Конкурсе.

12.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право на использование фотографий работ и материалов, полученных им от Участников в связи с Конкурсом.

12.6. Участник дает разрешение на внесение в фотографии работы и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или иными пояснениями, и на осуществление любой иной переработки фотографии работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению фотографии работы и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора работы.

12.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на фотографию работы и/или

использованием фотографии работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

12.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.

12.9. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им материалы будут опубликованы в Интернете, а также на то, что к фотографиям работ будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователей сети Интернет, которые смогут оставлять комментарии к материалам. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к фотографиям работы после их публикации.

13. Иные условия Конкурса

13.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

13.1.1. Содержание фотографий работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц.

13.1.2. Невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком победителей Конкурса, размещенным Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

13.1.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.1.4. Неполучение Победителем Конкурса приза в случае его невостребования или отказа от него.

13.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим:

13.2.1. На определение победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

13.2.2. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному урегулированию таких споров.

13.2.3. На размещение в сети Интернет информации об участнике Конкурса как о Финалисте Конкурса (в случае выхода во второй этап Конкурса) или о Победителе (в случае победы в Конкурсе), согласно разделу 5 настоящих Правил.

13.2.4. На осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам.

13.3. Организатор конкурса имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса в соответствии с законодательством РФ, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

13.4. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте и в социальной сети Instagram.

13.5. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Конкурсе.

14. Личные данные

14.1. Обработка, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

14.2. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

14.3. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением или по электронной почте по адресу russianbarbercommunity@gmail.com.

14.4. Факт Участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, а также согласие Участника на получение информационных сообщений на адрес электронной почты. Участник дает согласие на использование своего номера мобильного телефона, как самим Организатором, так и привлеченными им лицами в целях отправки ему информационных сообщений.

14.5. При возникновении спорных ситуаций и/или ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, Участник и Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.6. Организатор не несет ответственность перед участниками Конкурса за сбои в работе сети Интернет, иные подобные сбои или неправомерные действия третьих лиц.

14.7. Участник считается победителем Конкурса только после оглашения результатов Организатором и представления Организатору Конкурса соответствующей действительности информации о своих персональных данных и копий необходимых документов. Организатор освобождается от ответственности за невозможность предоставления Победителю Конкурса приза в случае неисполнения последним этой обязанности.

14.8. Предоставив свои персональные данные, Участник соглашается с тем, что Организатор вправе использовать их в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.9. Участник согласен с передачей его персональных данных, предоставленных Организатору, третьим лицам – контрагентам Организатора (в том числе и в случаях, когда такая передача представляет собой трансграничную передачу персональных данных), в случаях, когда такая передача необходима для реализации интересов Участника в рамках оформления его приза в Конкурсе, при условии, что подобная передача и последующая обработка персональных данных соответствующим лицом будет осуществляться в соответствии с применимым законодательством РФ.

14.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.